

Fomento del emprendimiento

El fundador de Seventy Eight gana el premio Joven Empresario

► Ramón Pomar triunfa en el diseño de interiores para tiendas de moda

► AJE reconoce con un accésit a directivos de Libelium, AlphaSip y Demebesa

J. H. P.
jheras@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

El fundador y director de la empresa zaragozana Seventy Eight, Ramón Pomar Milián, fue galardonado ayer con el X Premio Joven Empresario de Aragón. También se reconoció a los directivos Alicia Asín (Libelium), Antonio Becerril (Grupo Demebesa) y Miguel Ángel Roncalés (AlphaSip), que lograron un accésit. El elenco de finalistas se completó con María López (Bitbrain), Myriam Carrel (Nett Formación) y Benito Grande (Efinetika).

La gala de entrega se celebró en la Sala CAI Luzán, organizada por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Aragón) y la Fundación Emprender en Aragón. Al acto, que reunió a 200 personas, asistió el consejero de Industria, Arturo Aliaga, y los presidentes de Ceaje y AJE Aragón, Pilar Andrade y Alejandro Calle.



► Los finalistas y los premiados, ayer, en la foto de familia tras la entrega de los galardones en la Sala CAI Luzán.

Seventy Eight, empresa fundada hace solo cuatro años, se dedica a dirigir y ejecutar obras de interiorismo para las principales firmas de moda -Mango y Máximo Dutti están entre sus clientes-, así como para oficinas, clínicas, restauración, hoteles y todo tipo de locales comerciales. La firma tiene capacidad para dar servicio a casi toda Europa y, aunque la sede central está en Zaragoza, está presente en Francia, Italia, Portugal y Bélgica.

Los premios han superado con creces las expectativas de participación en esta edición, según los organizadores. Los miembros del jurado coincidieron en subrayar «la difícil elección del ganador debido al alto nivel profesional de todas las candidaturas».

Sobre el premiado, el jurado destacó su «contribución a la excelencia en el mundo de la construcción de espacios interiores» y su «liderazgo y tesón». Seventy Eight se creó para mejorar las

técnicas de dirección de proyectos, logrando una «fórmula de éxito que optimiza la gestión».

ÉXITO DE PARTICIPACIÓN // El premiado, Ramón Pomar, se mostró «ilusionado y feliz» por lograr este galardón. La fórmula de éxito de la empresa, explicó, es la motivación «por crear un proyecto desde cero», además del equipo humano, la capacidad de trabajo y el esfuerzo. A estas virtudes se suma la apuesta

Pilar Andrade:
«Aragón tiene emprendedores que lo hacen muy bien»

►► En los discursos de la entrega del premio, el presidente de AJE Aragón, Alejandro Calle, destacó la relevancia del galardón, que suelen conducir al «éxito» en la convocatoria nacional. Por su parte, la presidenta de Ceaje, Pilar Andrade, puso de relieve el alto nivel de los jóvenes empresarios que existe en la comunidad. «Llevo esa marca por todos los territorios a los que voy y, desde luego, he confirmado a lo largo de los años que Aragón tiene unos emprendedores que lo hacen muy bien y que trabajan muchísimo», recalcó. Y el consejero de Industria, Arturo Aliaga, ensalzó el compromiso, la preparación y el «empuje envidiable» de este colectivo de empresarios. «Su trabajo diario debe ser motivo de orgullo para todos nosotros», afirmó.

por la internacionalización y la innovación que está llevando a cabo Seventy Eight. «Ha sido una inyección de motivación para continuar adelante», concluyó.

La jornada contó también con una conferencia del aventurero, speaker y emprendedor de éxito Albert Bosch, que expuso su experiencia. Por su parte, antiguos premiados de firmas como Iritec, Panishop, Plásticos Escanero y Podoactiva debatieron sobre el emprendimiento en Aragón. ≡

IMPULSO AL TEJIDO EMPRESARIAL

Autopista hacia el autoempleo

La feria FranquiShop constata el auge de las franquicias como vía para salir de las listas del paro

R. L. M.
ZARAGOZA

El salón Victoria del Hotel Palafox se llenó ayer de gente emprendedora. La feria FranquiShop, que se celebró por primera vez en Zaragoza, logró congregarse a cerca de 200 aragoneses interesados en montar su propio negocio. La mayoría por pura necesidad y como el camino más rápido hacia el autoempleo, aunque también acudieron inversores con ganas de diversificar. Todos ellos pudieron informarse de forma gratuita en los stands de las 30 cadenas de franquicias que acudie-

ron a la feria (Dia, Zona PC, Bodega La Fuente, Eroski, Taberna el Papelón...).

Algunos potenciales emprendedores buscaban especializarse en sectores concretos, aunque muchos solo querían «tener una primera toma de contacto» con esta fórmula empresarial tan en auge en los últimos años como salida al desempleo. «Llevo dos años en paro y me estoy planteando montarme algo porque últimamente ya no me salen ni entrevistas», explicaba el zaragozano José Antonio González tras reunirse con la cadena Publipapel. «Tengo 49 años y a mi edad



►► Hotel Palafox ► Cerca de 200 personas asistieron ayer a la feria.

empiezo a pensar que si no es de esta forma igual ya no me reincorporo al mercado laboral», lamentaba.

El perfil inversor

Aunque este tipo de perfil era el más recurrente entre los asistentes, FranquiShop también reunió a inversores que buscaban

posicionarse en otros sectores. Como el zaragozano Santos Blanca, que se interesó sobre todo por las cadenas de alimentación. «Creo que es el gremio que mejor puede funcionar; además, ahora hay locales muy baratos», señaló Santos, que apostó por «no poner nunca los huevos en la misma cesta».

La inversión inicial para montar cualquiera de estas franquicias es muy variada y oscila entre los 600 y los 700.000 euros. Así, por ejemplo, la firma de cartuchos para impresora Color Plus, la única aragonesa en la feria junto a Equivalenza (perfumería), ofrece su proyecto llave en mano con un plan de acompañamiento inicial por unos 30.000 euros. «Nosotros no ponemos cánones ni royalties, solo la garantía de mantener la relación comercial», explicó uno de los propietarios, Antonio Hernández, que destacó que la cadena, fundada hace seis años, cuenta con 70 tiendas en España y ya prevé expandirse por México.

El modelo de la franquicia no ha dejado de crecer en los últimos años en Aragón. Sus más de veinte enseñas (Imaginarium, Panishop, Martin Martin...) suman 1.700 establecimientos y dan empleo a unas 7.000 personas. ≡