


reinicia aragon  el motor de las exportaciones

Interiorismo sin límites

La empresa aragonesa **Seventy Eight** construye y da forma a tiendas de grandes firmas de moda, oficinas y cadenas de restauración **En solo tres años** se ha hecho hueco en el sector y trabaja en media Europa

J. HERAS
jheras@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Algo tienen en común firmas de lujo como Ermenegildo Zegna, Emporio Armani o Swarovski, las cadenas de moda Tommy Hilfiger, Geox, Pepe Jeans o Mango y las exitosas enseñas de restauración Vips, Starbucks o Fosters Hollywood. Para establecimientos de todas estas marcas ha dirigido y ejecutado obras de interiorismo la joven empresa aragonesa **Seventy Eight**, que tiene entre sus clientes a una extensa nómina de populares rótulos comerciales. Con tan solo tres años y medio de andadura, esta compañía del mundo de la construcción ha sabido hacerse un hueco en un mercado muy exigente y competitivo. Sus ventas no paran de crecer año a año y lo hacen en buena medida gracias a la proyección exterior que ha tenido desde sus inicios. Actualmente, casi la mitad de sus ventas proviene de otros países europeos.

En el 2010, uno de los peores años de la crisis en España, Ramón Pomar y José Manuel Terrén decidieron emprender este negocio que tiene por nombre el año en que ambos nacieron, en 1978. «Todo el mundo nos ponía caras raras cuando hablábamos de nuestra idea», recuerda el primero, que ejerce como director general. «Empezamos desde cero, sin nada, pero teníamos mucha fe e ilusión en el proyecto», subraya. Su experiencia previa era el mejor aval para la nueva empresa. Los dos socios de **Seventy Eight** provienen de la empresa Pomar, dedicada a la fabricación de mobiliario comercial y que fue fundada por el padre de Ramón, aunque desde el 2006 está en manos del grupo francés Hermes Metal Yudigar.

A pesar de los obstáculos que entraña este sector de interiorismo comercial, donde los proyectos se adjudican en concursos privados por invitación, Ramón y José Manuel supieron abrirse camino. Poco a poco fueron logrando sus primeros encargos, gracias en buena medida al «derroche de ilusión» que, dicen, desprendían en sus visitas a los clientes. «Como todo en esta vida, además del componente humano, técnico y del valor del proyecto, siempre hace falta un golpe de suerte», apunta José Manuel, que se ocupa de la dirección técnica de la empresa. Esa primera obra talismán les llegó con la firma italiana Ermenegildo Zegna, para la que hicieron un espacio comercial en un centro de El Corte Inglés.

Ahora ya cuentan por centenares los proyectos ejecutados. Además de las ya mencionadas, en su cartera de clientes también figuran, entre otras, Nike, Calvin Klein, Agatha París, Re-

bok, Sephora, Bodybell, Misako, Amorino o Shana. Empresas arraigadas en Aragón como DKV, Adidas, K-tuin o Protocolo también han confiado proyectos a **Seventy Eight**.

Fórmula de éxito

La empresa cuenta con una plantilla directa de 12 trabajadores, pero su actividad tiene efecto multiplicador entre sus proveedores, colaboradores y subcontratistas. Por este motivo, sus obras mueven en conjunto a unos 300 trabajadores. De ahí que tenga, a pesar de su modesto tamaño, una abultada cifra de ventas, que en el 2013 se acercó a los 8 millones de euros, casi el doble que en el año anterior.

Y sus previsiones de futuro son halagüeñas. «El 2014 está siendo el mejor arranque de año en nuestra corta historia», asegura Ramón. Este año, prevén elevar su facturación un 20%. «Nos

El 45% de las ventas de la compañía proviene del exterior, donde destaca su presencia en Francia con una oficina propia

estamos situando en una buena posición de salida para cuando las cosas vayan mejor en la economía española», señala José Manuel esperanzado.

La internacionalización de su negocio ha sido una constante. «Desde que nacimos no nos limitamos a España, hemos tenido siempre vocación de crecer fuera», apuntan. Así, al año de crear la empresa, ya traspasaron las fronteras. No en vano, el 90% de sus clientes son extranjeros. «Nuestro principal valor añadido es que podemos ejecutar las obras en cualquier zona geográfica nacional o internacional manteniendo los estándares de

trayectoria

MÁS DE 200 PROYECTOS

Seventy Eight ha ejecutado unas 200 obras de interiorismo en cinco países europeos, principalmente para el sector retail. Entre sus trabajos más recientes destacan la remodelación del Vips de Sevilla, el primero con la nueva imagen de la cadena, la tienda Nike de la calle Serrano de Madrid o la reforma integral de las Galerías Printemps en Toulon. En Zaragoza ha levantado múltiples establecimientos, muchos de ellos ubicados en Aragonia y Puerto Venecia.



José Manuel Terrén y Ramón Pomar, socios de **Seventy Eight**, en su sede de Zaragoza.

PATROCINADO POR:



SERVICIO ESPECIAL



H.I.E. BY MANGO **PUERTO VENECIA** Tienda de la firma He, del grupo Mango, al que realizado dos tiendas en Milán, entre otras.



NikeStore **MADRID** Situada en Gran Vía, es una de las dos tiendas realizadas en la capital para esta marca deportiva.



MAS Q MENOS **ARAGONIA** Local de la cadena de restauración de productos ibéricos.



Pepe Jeans **PARÍS** Tienda ubicada en el centro comercial Carré Sénart, uno de los múltiples proyectos en el exterior.



Ermenegildo Zegna **BARCELONA** Tienda de lujo del paseo de Gracia, una de las obras más emblemáticas de Seventy Eight.



DKV **LOGROÑO** Oficinas de DKV, grupo al que Seventy Eight ha desarrollado una decena de obras.

calidad sin excepción», ensalza José Manuel.

La expansión en el exterior de firmas españolas fue lo que les llevó a abrir a finales del 2011 una filial en París, donde se ha implantado con éxito pese al carácter proteccionista del país vecino. Este mercado, en el que tiene entre sus clientes a las galerías comerciales Printemps, supone el 25% de la facturación de Seventy Eight.

Desde la capital gala, la empresa atiende también el mercado belga, mientras que desde la sede central en Zaragoza —situada en el barrio de Santa Isabel— afronta los proyectos que consigne en España, Italia y Portugal. En estos dos últimos países tam-

bién ha llevado a cabo un importante número de obras y en un futuro espera establecerse en ellos con delegaciones propias, así como en otros mercados europeos.

Las establecimientos del sector *retail* (comercio minorista) representan la mayor parte de sus proyectos de obra, pero también hacen numerosos trabajos para cadenas de restauración y oficinas corporativas.

Aunque no se ocupan del diseño arquitectónico, Seventy Eight sí aporta mejoras para ahorrar en costes o plazos de entrega. «Nuestro departamento de ingeniería complementa los proyectos y esto es muy valorado por los clientes», detalla Ramón.

«Desde que nacimos no nos limitamos a España, hemos tenido siempre vocación de crecer fuera»

78 seventyeight

HISTORIA:

La empresa fue fundada en el 2010 por Ramón Pomar y José Manuel Terrén

UBICACIÓN:

Su oficina central está en Zaragoza (Salvador Vicente Aznar, 4 local. Santa Isabel), pero tiene también una filial en París.

FACTURACIÓN:

Casi 8 millones de euros en el 2013, frente a los 4,5 millones de euros del 2012

PLANTILLA

12 trabajadores directos, pero sus obras mueven a 300 personas al año.

EXTERIOR

Está implantada en Francia, Italia, Portugal y Bélgica

RECONOCIMIENTO

Premio Joven Empresario de Aragón 2014 y finalista del mismo galardón a nivel nacional

Más o menos

JOSÉ IGNACIO Domingo

GERENTE ASOC. INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE ARAGÓN (AIAA)



Alimentamos el futuro

La pasada semana se presentó en Madrid el marco estratégico de la Industria Alimentaria española, que debe consolidar en los próximos años a este sector como el primero de nuestra economía. El objetivo es alcanzar en el 2020 los 115.000 millones de euros de facturación y crear 60.000 puestos de trabajo (hoy son 90.000 millones y 500.000 empleos), así como incrementar las exportaciones de los 22.000 millones actuales a los 46.000 millones de euros.

Cuatro son los grandes retos que se ha marcado la industria alimentaria para alcanzar sus objetivos: mejorar la eficiencia, creación de valor, internacionalización y conseguir una mayor dimensión de las empresas. Nadie duda del dinamismo de este sector, capaz de mantener el empleo y de incrementar de manera vertiginosa sus exportaciones en los últimos años. Es uno de

Falta que las instituciones crean verdaderamente en este sector, más allá de las palabras

los principales atributos de la marca España, íntimamente ligado con la gastronomía y el turismo. Y todo, a pesar de las dificultades ya conocidas que han afectado a nuestra economía y a las que tiene que seguir haciendo frente también el sector.

La actividad y el empuje de las empresas en su día a día, saliendo a vender sus productos, participando en ferias comerciales e impulsando proyectos de inversión, demuestra su dinamismo innato. No en vano, en Aragón, durante el 2013, el sector ha seguido mostrando excelentes cifras de exportación y fue uno de los que lideró el incremento en inversión en bienes de equipo, incluso en un año en el que han seguido cerradas las ayudas a la inversión con fondos europeos FEADER. En el sector hemos escuchado ya demasiadas veces que tenemos un enorme potencial y que debemos ser una de las palancas sobre las que apoyar la recuperación económica. Solo queda que las instituciones crean verdaderamente en él, más allá de las palabras, que tengan un contacto mucho más cercano con su realidad y así, entre todos, quizá consigamos hacer realidad el lema de este marco estratégico, *Alimentar el Futuro*. ≡

La fórmula de éxito de esta compañía aragonesa se basa en la innovación en los sistemas de gestión y en mejorar las técnicas de dirección de los proyectos. «El sector de la construcción está muy maduro y castigado, pero nuestra empresa es muy diferente», recalca el director técnico que atribuye también el crecimiento de la empresa a la preparación y motivación de sus trabajadores. A ello se suma, agrega, el «alto nivel de calidad» de sus proyectos, que consiguen entregar en un «tiempo récord», siendo esta una de las principales claves para triunfar en este sector.

El broche a esta corta pero exitosa trayectoria les llegó la semana pasada con la concesión del Premio Joven Empresario de Aragón, que fue otorgado a Ramón Pomar. ≡