

Ramón Pomar, de Seventyeight, premio Joven Empresario de Aragón 2014

Alicia Asín (Libelium), Antonio Becerril (Demebesa) y Miguel Roncalés (Alphasip), accésits

ZARAGOZA. Ramón Pomar, zaragozano creador de la firma Seventyeight, especializada en interiorismo para locales comerciales, se alzó ayer con el premio Joven Empresario de Aragón 2014, un galardón que ha alcanzado ya la décima edición y que entregan la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Aragón y la Fundación Emprender en Aragón. Sendos accésits recibieron, asimismo, tres de los finalistas: Alicia Asín, de Libelium; Antonio Becerril, de Demebesa, y Miguel Ángel Roncalés, de Alphasip.

Pomar recibió el galardón de manos del consejero aragonés de Industria, Arturo Aliaga, en un acto marcado por el buen rollo y el optimismo que caracteriza a los jóvenes empresarios, muchos de ellos presentes en una sala que se quedó pequeña y que dio ocasión de conocer las experiencias de emprendedores de la región. Entre ellos, los ganadores de ediciones anteriores del premio, representantes de empresas como Iritec (hoy en el grupo Hiberus), Panishop, Starphone, Podoactiva o Plásticos Escanero.

Nacido en 1978, como su socio, José Manuel Terrén, Ramón Pomar fue considerado por el jurado como el candidato que mejor encarnaría los valores que el premio quería reconocer. Es decir, la labor y el éxito de quien «con su esfuerzo y dedicación» ha participado en la creación y consolidación de su empresa, «sabiendo aprovechar oportunidades, teniendo ideas innovadoras, haciéndola más competitiva y contribuyendo día a día a crear riqueza y generar empleo».

Pomar, que se forjó como profesional en la empresa familiar que trabajaba en equipamientos comerciales, muchos de ellos para el sector de la moda, que fue adquirida en 2006 por Yudigar, creó en 2010 Seventyeight con una vo-



Ramón Pomar, tras recibir el galardón de manos del consejero de Industria, Arturo Aliaga. MAITE SANTONJA

LOS FINALISTAS

Ramón Pomar. Creador de la empresa Seventyeight, especializada en el diseño y construcción de interiores.

Alicia Asín. De Libelium, que diseña e implementa redes sensoriales.

Antonio Becerril. Demebesa (construcción).

Miguel Ángel Roncalés. Alphasip, chips de diagnóstico médico.

María López. Bitbrain, comercializadora de aplicaciones de neurotecnología.

Benito Grande. Efinética (soluciones energéticas).

Myriam Carrell. Nett Formación.

cación que ya desde sus inicios tenía carácter internacional. La empresa cuenta con diez empleados y registró en 2013 una facturación de 7,7 millones de euros, cifra nada desdeñable que responde a su destacada presencia en diversos mercados europeos. Con una oficina en París, además de la de Zaragoza, Seventyeight, trabaja en Bélgica, Portugal, Andorra, Francia, Italia, Grecia, Reino Unido y Alemania, además de España.

Siete finalistas

La décima edición del premio Joven Empresario en Aragón registró un récord histórico de candidaturas, si bien a la fase final acudieron un total de siete. Además del premiado y los tres accésits mencionados, al último corte llegaron también María López, de

Bitbrain; Benito Grande, de Efinética, y Myriam Carrell, de Nett Formación.

El jurado del galardón reconoció el alto nivel de las candidaturas, con varios de ellos con posibilidades reales de hacerse con el premio, lo que demuestra el buen nivel de los empresarios jóvenes en Aragón. Un nivel que llama al optimismo en un momento en el que la salida de la crisis, aunque lenta, parece llegar por fin.

Ese tono optimista, con alusiones a los retos de futuro, marcó también las intervenciones en la gala de la presidenta de la Confederación de Jóvenes Empresarios de España (Ceaje), Pilar Andrade; el presidente de AJE Aragón, Alejandro Calle, y del aventurero y emprendedor Albert Bosch.

L. H. M.

«Si sigue creciendo el coste eléctrico, nos van a sacar de los mercados»

Jaime Ruiz de Haro, presidente de Cemex España, denuncia la pérdida de competitividad de la industria por los gastos que no pueden controlar

ZARAGOZA. El máximo responsable del grupo cementero Cemex en España, Jaime Ruiz de Haro, se sumó ayer a las voces críticas contra el creciente incremento del peso de la factura eléctrica en España, un gasto que no pueden controlar y que hace perder competitividad a nuestras empresas. «Si sigue creciendo el coste eléctrico, nos van a sacar de los mercados», apuntó gráficamente el

responsable empresarial a este diario, una afirmación que, con otras palabras, proclamó también ante representantes de empresas aragonesas que acudieron a escucharle en un acto que tuvo lugar en el edificio Pignatelli, sede del Gobierno de Aragón.

Ruiz de Haro firmó con el consejero de Economía y Empleo, Francisco Bono, un documento que estipula la unión de Cemex España al programa de Empresas Tractoras de Aragón Exterior (Arex), empresa pública que impulsa la internacionalización de compañía de la comuni-



Jaime Ruiz de Haro. HA

dad autónoma. El convenio rubricado por Bono y Ruiz de Haro busca ayudar a las pymes aragonesas en su camino exportador, contando con el asesoramiento y la experiencia de Cemex. El documento se inscribe en el marco de una acción de apoyo a las pymes locales que ya fue respaldada con anterioridad por General Motors España, que colabora con las empresas auxiliares del sector del automóvil en la búsqueda de nuevas oportunidades relacionadas con la producción de los modelos que se fabrican en las plantas de la multina-

cional automovilística. En su exposición ante los representantes de empresas aragonesas, el presidente de Cemex España reconoció la difícil situación que atraviesa la compañía como consecuencia de una crisis económica que se ha cebado de manera especial en el sector de la construcción. «Hemos caído un 80%», reconoció Jaime Ruiz de Haro, que admitió que la empresa ha podido subsistir en España gracias al apoyo de su firma matriz, la mexicana Cemex, si bien también se ha realizado un importante esfuerzo para exportar a nuevos mercados.

Cemex emplea en Aragón a unas 150 personas, la mayoría en su planta de Morata de Jalón. La multinacional tiene también una fábrica de cemento en Andorra (Teruel) que está prácticamente terminada pero que no tiene fecha para iniciar la actividad por la débil situación del mercado.

L. H. M.

Opel supera los 200.000 pedidos del Mokka

La marca automovilística alemana Opel ha superado la barrera de los 200.000 pedidos recibidos de su nuevo modelo todoterreno pequeño Mokka, que se fabricará desde la segunda mitad del año en Figueruelas (Zaragoza) y que se lanzó en Europa hace 18 meses, según informó la empresa en un comunicado. Las ventas de este modelo se han duplicado en el mercado europeo en menos de un año. En abril de 2013 se alcanzó un volumen comercial de 100.000 unidades. Opel resaltó que el Mokka tiene una cuota de mercado en su segmento del 11,3% en Europa.

Alierta cobró 7,3 millones de sueldo el año pasado

El presidente de Telefónica, César Alierta, recibió una remuneración de 5,8 millones de euros, un 8,5% menos que el año anterior. El salario fijo ascendió a 2,23 millones más una retribución variable de 3 millones que cobrará este mes y una asignación como presidente del Consejo y presidente de la comisión delegada. Si se atiende a los pagos efectivamente percibidos, la cifra total asciende a 6,35 millones de euros más la aportación al plan de pensiones de 1,023 millones.

1.700 voluntarios para el ERE de Coca-Cola

Coca-Cola Iberian Partners ha recibido más de 1.700 peticiones durante el periodo abierto de adscripción voluntaria a las medidas de baja indemnizada, prejubilación y recolocación, por lo que el embotellador único ha cumplido prácticamente los objetivos de reestructuración -fijados en 1.063 salidas- que se había marcado en los diversos centros de la empresa, informaron fuentes del proceso. Se han acogido el 100% de los empleados de las embotelladoras de Asturias, Palma de Mallorca y Alicante y el 70% de los de la zona centro.

Blesa dice que no hubo «fraude» en la compra en Florida

El expresidente de Caja Madrid, Miguel Blesa, aseguró ante el juez que le investiga por la compra del City National Bank de Florida que la operación, de la que el Banco de España estuvo al tanto «en todo momento», no se hizo «en fraude de ningún tipo de ley». Así consta en la transcripción de su declaración como imputado por un delito de abuso de posición dominante y otro de administración social fraudulenta por esta adquisición el pasado 24 de enero ante el magistrado Juan Antonio Toro.